

24 jeunes de la Mission locale à la découverte des entreprises



Patrick Berthout, chef du secteur jardin de Mr Bricolage, a présenté le magasin. © Photo Dominique Parat

Hier, la Mission locale de Vichy a organisé la journée Piste aux métiers. En groupe, 24 jeunes, âgés de 16 à 25 ans, ont visité autant d'entreprises locales pour découvrir leurs métiers.

À 14 heures pétantes, sur le parking de Mr Bricolage, Mariane et Damien sont prêts, leur carnet sous le bras.

Hier, ces deux jeunes participaient à la Piste aux métiers, une opération organisée par la Mission Locale de Vichy, en partenariat avec le Conseil régional, Vichy Val d'Allier et l'Association pour la formation professionnelle des adultes (AFPA).

En tout, ce sont 24 jeunes, répartis en 6 équipes, qui ont eu la possibilité de visiter 24 entreprises locales.

« L'objectif, c'est de découvrir l'entreprise, ses métiers, son fonctionnement, ses méthodes de recrutement », explique Cécile Ducher, conseillère d'orientation à la Mission locale. Au sujet du recrutement, Patrick Berthout, chef du secteur jardin de Mr Bricolage, qui a assuré la visite pour les jeunes, a pris l'exemple de Jean-Charles : « Ce garçon est rentré ici comme saisonnier. Très motivé et intéressé, il a ensuite intégré l'équipe jardin. Il y avait une opportunité, il l'a saisie. » Pareil pour Olivier, responsable sanitaire, qui a expliqué à Mariane et Damien qu'il est rentré chez Mr Bricolage comme livreur, puisqu'il ne trouvait pas de boulot avec son BTS électrotechnique. « J'ai ensuite intégré l'équipe intérieure du magasin. Je m'intéressais déjà au bricolage. Par des formations et stages, j'ai évolué dans l'entreprise. »

Pour Cécile Ducher, ces parcours montrent que « mettre un pied dans l'entreprise peut déclencher une carrière. »

Ce rendez-vous chez cette enseigne de bricolage avait été organisé par Naima. Cette souriante stagiaire de l'AFPA, avec onze camarades de cette structure de formation pour adulte, a eu pour mission de prospecter les entreprises et caler les rendez-vous pour la Mission locale.

Visites actives

Hier en fin de journée, les 24 stagiaires se sont retrouvés au foyer des jeunes travailleurs pour présenter à leur camarade l'une des quatre sociétés qu'ils ont découvertes.

« L'idée de cette action, c'est de leur présenter un bassin d'emploi par des visites actives, explique Frédérique Saby, directrice de la Mission locale. À l'issue, certains vont déposer des CV, d'autres demander un stage. Il est intéressant qu'ils aient leur propre point de vue sur l'entreprise. »

Denis Lorut